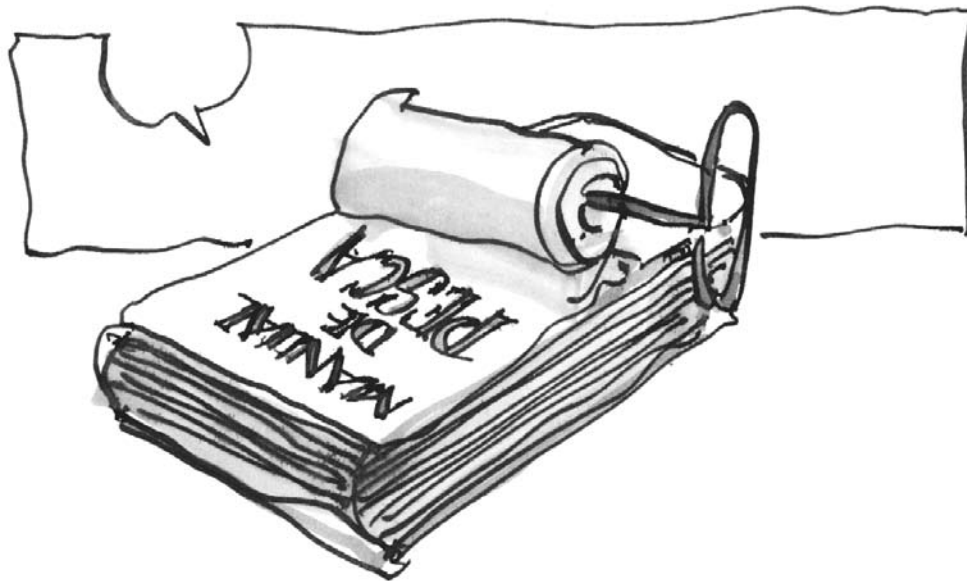


Hábitos de lectura *de la sociedad mexicana*

Benjamín Chacón



La lectura reclama hoy en día un espacio privilegiado en el desarrollo de la ciencia y de la sociedad, por lo que es necesario darle una atención primordial a través de la educación. La palabra escrita es una fuente primaria de información, un instrumento básico de comunicación, por lo que se erige en una herramienta útil para potenciar la participación social. La lectura favorece el aprendizaje y el conocimiento.

En los tiempos que México vive la palabra escrita es una herramienta fundamental para la construcción de una sociedad más participativa, incluyente y democrática, una sociedad que participe activa y corresponsablemente con el gobierno a favor del desarrollo económico y social de nuestro país.

Con esta numeralia presentamos de manera sencilla las principales estadísticas e indica-

dores nacionales sobre los hábitos de lectura que nuestra sociedad tiene.

Conviene iniciar por señalar que se leen muchos materiales en el país, y que a la luz de los resultados de la Encuesta Nacional de Lectura de 2006, realizada por el CONACULTA, tales materiales pueden agregarse en cuatro categorías: libros, periódicos, revistas e historietas. Del total de los entrevistados, 56.4% lee libros, 42% periódicos, 39.9% revistas y 12.2% historietas.

Lectura de libros

Según la información dada a conocer por el INEGI, 92.1% de la población de doce años y más sabe leer y escribir,¹ de los cuales y de acuerdo con la Encuesta Nacional de Lectura 2006, 56.4% lee libros, 30.4% señaló haber leído

¹ Censo de Población y Vivienda 2005, INEGI.

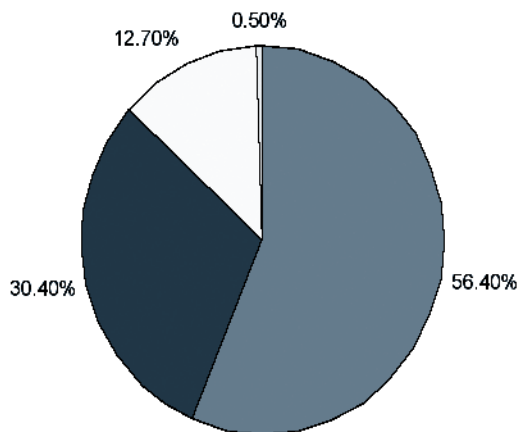
un libro en algún momento de su vida mientras que 12.7% dijo nunca haber leído un libro.

El promedio nacional de libros leídos al año por persona asciende a 2.9, dato que varía de acuerdo con la edad, la educación, así como con el nivel socioeconómico de las personas. Por ejemplo, para los jóvenes de entre 18 y 22 años es de 4.2, mientras que para los mexicanos con educación universitaria es de 5.1 y para los niveles socioeconómicos medio alto y alto es de 7.2 libros al año. El promedio de libros leídos al año es de 3.2 para los hombres y de 2.7 para las mujeres.

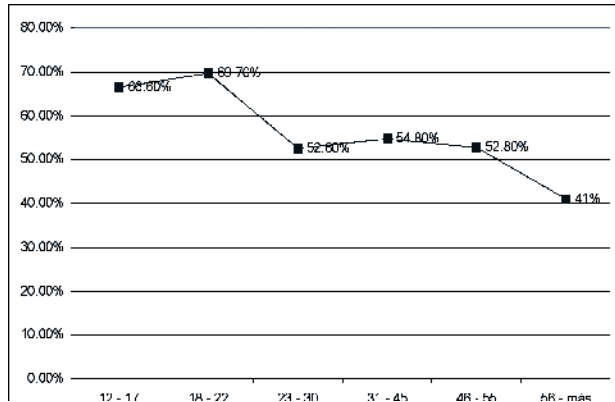
De 60.9% de las personas que señaló haber leído uno o más libros al año, 30% ha leído tres o más libros y 30.9% ha leído únicamente uno o dos libros.

De acuerdo con la edad, los niveles más altos de lectura de libros ocurren en los jóvenes de 18 a 22 años con 69.7%, seguidos de los jóvenes de 12 a 17 años con 66.6%, el porcentaje baja a 52.6% para los jóvenes de 23 a 30 años, subiendo posteriormente para los mexicanos de 31 a 45 años y descendiendo consecuentemente de acuerdo con la edad.

Gráfica 1. ¿Quiénes leen libros?



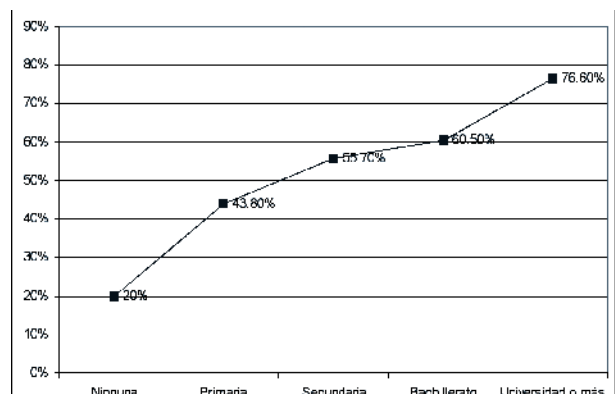
Gráfica 2. Niveles de lectura conforme a la edad de los mexicanos



Por otra parte, entre quienes dicen no haber leído un libro nunca antes en su vida, predomina el grupo de edad de los mayores de 56 años con 25.2%, seguido por el grupo de entre 46 y 55 años con 20.8% y a continuación el grupo de entre 23 y 30 años con 13.2%.

Como es de esperarse, el nivel de lectura aumenta de acuerdo con el nivel de escolaridad, ya que quienes no tienen escolaridad alguna apenas leen 20%, quienes cuentan con primaria tienen un nivel de lectura de 43.8%, porcentaje que en el bachillerato es de 60.5% y en el nivel universitario asciende a 76.6%.

Gráfica 3. Niveles de lectura de libros según la escolaridad



En cuanto al nivel socioeconómico, el nivel de lectura asciende conforme se tienen mejores condiciones socioeconómicas, con la excepción del nivel medio alto y alto, que desciende a 75.9% mientras que el nivel medio llega casi a 80%.

Entre las personas que afirmaron no haber leído un libro, el nivel de lectura presenta una relación negativa con la escolaridad así como con el nivel socioeconómico, es decir, a menores niveles de escolaridad mayor es el porcentaje de personas que no ha leído un libro, lo mismo sucede con los niveles socioeconómicos.

En cuanto al género, no hay diferencia significativa entre hombres y mujeres que señalan leer (56.7% y 56.1%, respectivamente), a diferencia de quienes dijeron nunca haber leído, en donde se manifiesta una diferencia de acuerdo con el género: 14% en el caso de las mujeres y 11.1% en el caso de los hombres.

Para el levantamiento de la encuesta el país se dividió en seis diferentes regiones: el Distrito Federal, la región centro,² la región centro-occidente,³ la región sur,⁴ la región noreste⁵ y la región noroeste.⁶ Los mayores niveles de lectura ocurren en el Distrito Federal con 81.6%, luego el noroeste con 62.8% y en el fondo el sur con 47%.

Tabla 1. Niveles de lectura de libros por regiones

Región	Nivel de lectura
Noroeste	62.80%
Noreste	54.10%
Centro-occidente	51.30%
Centro	58.10%
Sur	47.00%
DF	81.60%

² La región centro está integrada por el Estado de México, Hidalgo, Morelos, Puebla y Tlaxcala.

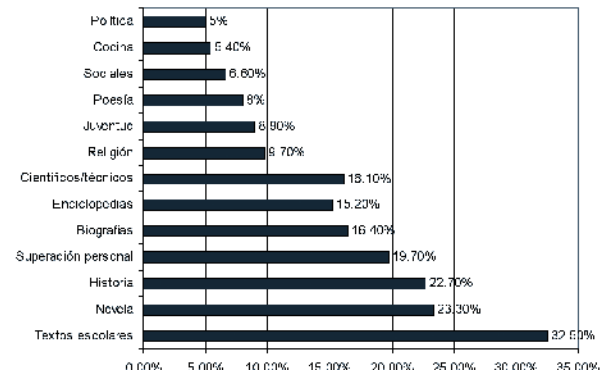
³ La región centro-occidente la conforman los estados de Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas

⁴ La región sur comprende a los estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán, Guerrero y Oaxaca.

⁵ La región noreste incluye a Coahuila, Durango, Nuevo León y Tamaulipas.

⁶ La región noroeste contempla a los estados de Baja California, Baja California Sur, Sinaloa, Sonora y Chihuahua.

Pero, ¿cuáles son las preferencias de los lectores?, ¿qué tipo de libros leen? Considerando únicamente a 56.4% que afirma leer, las preferencias de lecturas son muy variadas, tal como podemos notar en la gráfica siguiente:



Gráfica 4. ¿Qué tipo de libros son leídos?

Según los resultados de la encuesta los libros favoritos de los mexicanos son los siguientes: la Biblia, Juventud en éxtasis, Don Quijote de la Mancha, Cien años de soledad, Cañitas, El principito, Volar sobre el pantano y Harry Potter. Del mismo modo, los autores favoritos resultaron ser los siguientes: Carlos Cuauhtémoc Sánchez, Gabriel García Márquez, Miguel de Cervantes Saavedra, Octavio Paz y Pablo Neruda.

Como se esperaba, la lectura de libros para la escuela está fuertemente asociada a la edad, por ejemplo, para el caso de los jóvenes de 12 a 17 años se tienen los niveles más altos de lectura diaria o varias veces a la semana (49.7%), porcentaje que disminuye conforme la edad aumenta.

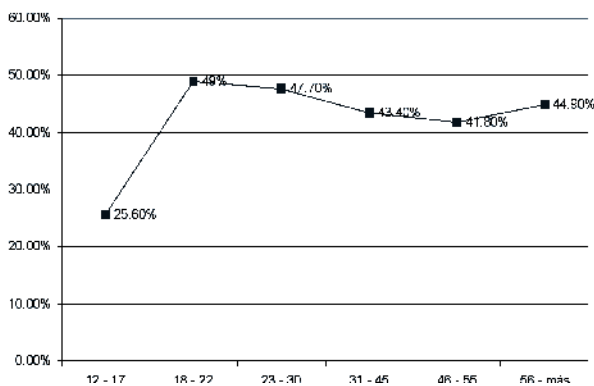
En cuanto a la lectura de libros para el trabajo, ésta tiene los índices más altos entre la población con educación universitaria, luego disminuye conforme desciende el nivel escolar. En lo que toca al género, son los hombres quienes leen más frecuentemente libros para el trabajo que las mujeres. Respecto de los grupos etáreos, son las personas de entre 31 y 45 años quienes tienen los niveles más altos de lectura de estos libros, diariamente o varias veces a la semana.

Lectura de periódicos

En cuanto a la lectura de periódicos, y en relación con el género, los hombres suelen leer más el periódico que las mujeres (47.5% y 37.5%, respectivamente).

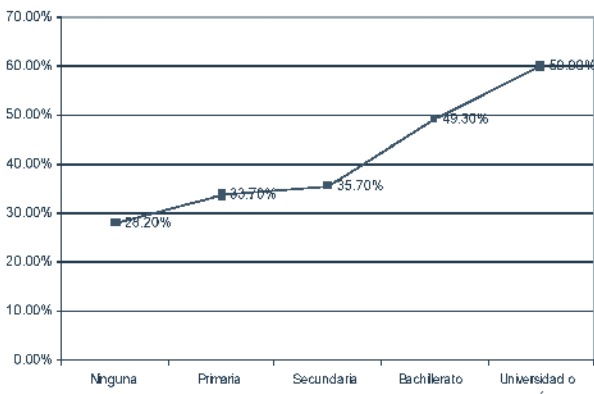
Por otra parte, en relación con los grupos etáreos el nivel más elevado de lectura de periódicos se da en los jóvenes de entre 18 y 22 años (49%), proporción que disminuye gradualmente conforme aumenta la edad y que vuelve a subir para las personas mayores de 55 años, siendo los jóvenes de 12 a 17 años quienes menos leen el periódico.

Gráfica 5. Nivel de lectura de periódicos de acuerdo con la edad



Respecto del nivel escolar la lectura de periódicos se presenta en quienes cuentan con educación universitaria o superior (59.9%), nivel que decrece conforme baja la escolaridad.

Gráfica 6. Niveles de lectura de periódicos según la escolaridad



Algo muy similar sucede con los niveles socioeconómicos, ya que a mayor nivel socioeconómico es mayor el nivel de lectura de los periódicos, con 67.4% de lectura para el nivel medio alto y alto y 31.4% para el nivel bajo.

En cuanto a la regionalización, se tiene que los periódicos son más leídos en el Distrito Federal (55.6%), seguido de la región noroeste (52.2%) y por la región sur con 35.5%.

Tabla 2. Niveles de lectura de periódicos por regiones

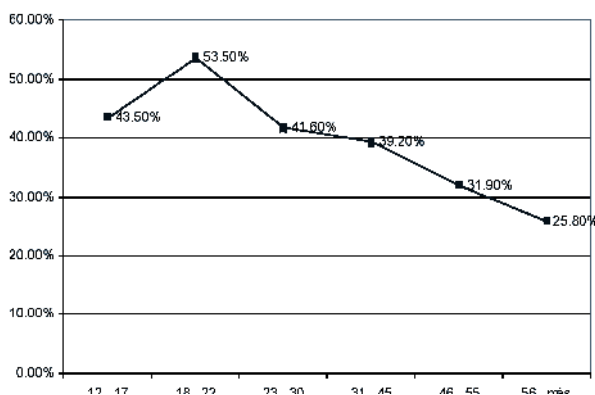
Región	Nivel de lectura
Noroeste	52.20%
Noreste	43.70%
Centro-occidente	37.90%
Centro	41.10%
Sur	35.50%
DF	55.60%

En relación con las preferencias de lectura de periódicos, se reporta que 55.8% de los entrevistados prefiere los periódicos regionales, locales o de barrio, después los nacionales con 54.6%, los deportivos, los gratuitos y los culturales con 26.4%, 17.6% y 15.1%, respectivamente. Entre los periódicos que casi no gozan de la preferencia del lector mexicano están los financieros, los institucionales y los extranjeros (9.6%, 6.6% y 3.3%).

Lectura de revistas

En lo que a las revistas toca, hay una mayor preferencia por ellas entre las mujeres (41.3%) que entre los hombres (38.2%). De acuerdo con la edad, los jóvenes de entre 18 y 22 años son quienes más leen revistas, con 53.5%, nivel de lectura que desde esa edad va disminuyendo conforme aumenta la edad.

Gráfica 7. Niveles de lectura de revistas según la edad



Por otra parte, a mayor grado de escolaridad mayor el nivel de lectura de revistas; por ejemplo, para el caso de quienes cuentan con educación universitaria o superior, dicho nivel es de 51.9%, para los de secundaria es de 39.2% y para quienes no tienen ninguna escolaridad es de 9.7%.

Una tendencia similar ocurre de acuerdo con el nivel socioeconómico, ya que mientras mayor es éste mayor es el nivel de lectura de revistas; por ejemplo, los porcentajes más altos de lectura de revistas, 73% y 49.9%, se dan entre personas de los niveles socioeconómicos medio alto/alto y medio, respectivamente, mientras que para el nivel muy bajo es del 28.1%.

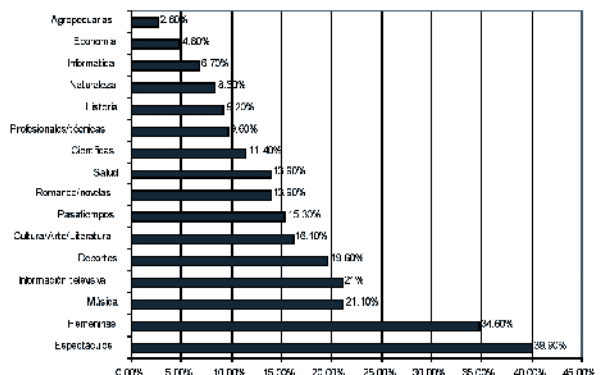
Por lo que toca a las regiones del país, las revistas son más leídas en el Distrito Federal con un nivel de lectura de 52.9%, luego en la región noreste con 45% y de último en la región sur con 28.7%.

Tabla 3. Niveles de lectura de revistas por regiones

Región	Nivel de lectura
Noroeste	40%
Noreste	45%
Centro-occidente	39.30%
Centro	43.50%
Sur	28.70%
DF	52.90%

Entre los temas preferidos de lectura de revistas están, en primer lugar, las revistas de espectáculos y de moda, decoración y cocina; le siguen las revistas de música, información de televisión, deportes y cultura, como podemos observar en el gráfico siguiente:

Gráfica 8. Preferencias de lectura de revistas



Lectura de historietas

Los hombres leen más revistas (13.6%) que las mujeres (11%). La lectura de historietas tiene un nivel alto entre los jóvenes de 12 a 17 años con 25.8%, porcentaje que disminuye conforme aumenta la edad. También tiene niveles altos en el grado de escolaridad secundaria (15.4%) que disminuye en escolaridades superiores e inferiores a ésta.

El mayor nivel de lectura de historietas se da en el nivel socioeconómico medio (15.2%) y tiende a la baja según el nivel decrece así como en el nivel medio alto/alto. Por regiones, el nivel más elevado de lecturas de historietas se presenta en el Distrito Federal (19.7%) seguido por la región noroeste (15.5%) y por la región centro-occidente con 7.7%.

Algunos otros datos relevantes

Respecto a las horas semanales que los mexicanos dedican a la lectura, 29.4% lee dos horas o menos, 21.3% lee de tres a cinco horas y sólo 16% lee más de seis horas. Los jóvenes de 18 a 22 años de edad, las personas que tienen educación universitaria o superior así como aquellas del nivel socioeconómico



Cuento de Navidad.

medio alto/alto son quienes leen más de seis horas a la semana.

Ahora bien, ¿dónde se lee?, 72.1% acostumbra leer en su casa, 47.1% en la escuela, 33.3% en la biblioteca, 32% en el trabajo u oficina y 25.9% mientras está viajando en el transporte público, entre otros lugares.

De manera similar se puede responder a la pregunta ¿cuándo se lee? De acuerdo con los resultados de la encuesta, la mayor parte suele leer por las tardes (31.2%), por las noches (25.1%), por las mañanas (9.7%) y en todo momento (7.5%). Asimismo, se acostumbra leer más entre semana (32.5%) que en fines de semana (24.4%).

Existen diversas razones por las cuales las personas leen, la más frecuente es para informarse (24.6%), por motivos escolares (20.5%), por gusto a la lectura (9.2%), por el deseo de crecimiento personal (8%), por mejorar su desempeño profesional (7.3%) y por mera diversión (6.8%).

Respecto a los fines de la lectura, 66% de los entrevistados piensa que es para aprender; 39.4% dice que la lectura sirve para ser culto y 13.6% señala que es para mejorar en el trabajo.

En contraparte, entre las razones por las que no se lee figuran la falta de tiempo en 69% de los casos; falta de gusto por la lectura (30.4%) y preferencia por otras actividades diferentes a la lectura (19.1%).

Sobre tener libros en casa así como contar con una biblioteca personal, 81.1% respondió tener libros en casa y 63.2% dijo tener una biblioteca personal, este es un punto en el que destaca que la posesión de un acervo personal de libros está fuertemente asociada al grado de escolaridad y al nivel socioeconómico.

En cuanto a la compra de libros en un año, 54.3% no ha comprado ninguno; 29.4% ha comprado de uno a cinco libros y 9.6% ha comprado seis o más libros. Ello implica también un gasto, cuyos detalles van como siguen: 54.7% declaró no haber gastado en libros, 20.1% ha gastado menos de \$500, mientras que 12.8% ha gastado más de \$200.

El tiempo libre de las personas se distribuye de la siguiente forma: 41.1% ve televisión; 29.2% descansa; 21.7% se reúne con familiares y amigos; 20.6% escucha música; 19.8% lee y 15.7% hace deporte. **B**